

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto
Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	11.1.2.2.7	Creación de la ruta turística y cultural de la Comuna 11 - Laureles Estadio	32	Línea 1. La Comuna 11 como referente de cultura, convivencia y participación ciudadana	Cultura	Formación, gestión, diversificación y sostenibilidad de la oferta cultural de acuerdo con las necesidades sociales y las organizaciones de la Comuna 11 - Laureles Estadio
2	11.3.1.1.13	Cualificar la oferta de bienes y servicios producidos en la Comuna 11 - Laureles Estadio, a través del aprovechamiento efectivo de los recursos existentes, en concordancia con la dinámica de la ciudad	NA	Línea 3. La Comuna 11 generadora de oportunidades para el emprendimiento social y económico	Desarrollo empresarial	Apoyo a la creación, el fortalecimiento, la consolidación y las redes sociales y económicas de iniciativas productivas a través de la unidad de emprendimiento o CEDEZO Zona 4

Dependencia o entidad que formula
Secretaría de Turismo y Entretenimiento

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: DESARROLLO TURÍSTICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN LA COMUNA 11 - LAURELES

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD 1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD 1.4-MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE

Programa PDD 1.4.1-COMPETITIVIDAD, CONTROL Y GESTIÓN TURÍSTICA

Problema y objetivo:

Problema central

"Desarticulación de los actores claves orientados al desarrollo de la actividad turística responsable y sostenible en la Comuna 11 - Laureles Estadio"

Objetivo general

"Fortalecer la articulación entre actores claves orientados al desarrollo de la actividad turística responsable y sostenible en la Comuna 11 - Laureles Estadio."

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV Dimensión 2. Trabajo

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención 200

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	El proyecto se ejecutará en la Comuna 11 - Laureles Estadio y tiene como propósito articular la actividad turística del territorio mediante el fortalecimiento de capacidades locales, la generación de información técnica, la estructuración de productos turísticos integradores y la formulación de un plan táctico de promoción. La intervención contempla procesos de caracterización, formación en gobernanza turística y diseño de experiencias que vinculen atractivos, recorridos y actores locales. Se desarrollará con participación activa de prestadores turísticos, organizaciones comunitarias e instituciones del nivel local, buscando consolidar un modelo de gestión turística que impulse mercados locales y contribuya a la dinamización económica de la comuna, en concordancia con lo establecido en el Plan de Desarrollo Local.
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
	1.1.Documentos de planeación (sistematización de la oferta turística)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	100	Comuna 11	1.1.1 Desarrollar estrategias TERRITORIALES para cualificación del talento humano en operadores y prestadores de servicios turísticos de la comuna 11 Laureles.	Número	100 empresas	\$ 476.000.000
					1.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio en la comuna 11 Laureles.	Porcentaje	1	\$ 83.555.550
	Diseño de plan táctico de promoción	Número de campañas	5	Comuna 11	2.1.1 Desarrollar estrategias de promoción de la comuna 11 Laureles.	Número	5 Campañas	\$ 381.178.400
					2.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al servicio de promoción turística para la comuna 11 Laureles.	Porcentaje	1	\$ 74.073.390
Costo total del proyecto	\$ 1.014.807.340							